

COLUMN

SPARKLING SMILE

Een stralende lach is niet alleen techniek, het is de ontspannen smile.



Al vanaf het begin van mijn tandartsencarrière wist ik het: mijn mooie vak wil ik niet op de traditionele wijze gaan beoefenen; geen reguliere tandheelkunde. Onze patiënten moesten centraal staan bij de behandeling. Een stralende lach, in een ontspannen omgeving, in een korte tijd.

Met mijn broer Bertho begon ik 25 jaar geleden vol ambities Kleinsman & Kleinsman Tandartsen in Bocholt (Duitsland). Inmiddels hebben wij met Kleinsman Dental Center een bloeiende kliniek waar de ambities bewaard zijn. Iedere dag mogen wij eenvoudige én complexe tandheelkundige behandelingen uitvoeren. Dagelijks ben ik verrast over de gelukkige cliënten die na een vrijwel pijnloze behandeling onze praktijk verlaten met een stralende lach.

Voor ons specialisme – cosmetische tandheelkunde – zijn wij alert op de nieuwste technische innovaties, zoals de videotechneken die we gebruiken in onze Digital Smile Design studio, waarmee alle bewegingen van de mond en de effecten van spraak vóór en na een behandeling in beeld worden gebracht. Maar ook:

- Tandvleestransplantatie – terugtrekkend en wegvallend tandvlees subtiel herstellen met tandvleestransplantatie.
- Invisalign – tanden in de goede stand brengen door een revolutionaire behandeling met een onzichtbare beugel voor volwassenen en kinderen.
- Non-Prep Facings – door onszelf ontwikkelde flinterdunne facings. Kunnen over de gehele tand of een deel daarvan worden geplakt, zonder dat de gezonde tanden moeten worden afgeslepen.

Dit is nog maar een kleine greep van de ‘harde kant’ van onze dienstverlening. De ontwikkeling binnen de cosmetische tandheelkunde staat niet stil. Wij benutten alle mogelijkheden en ik mag mijzelf gelukkig prijzen met een team dat alle technieken beheerst en meedenkt over het perfectioneren

van onze behandelingen. De oorspronkelijke ambities zijn nog steeds actueel: geen standaard tandartsenpraktijk, een kliniek op het allerhoogste niveau!

Er is ook een ‘zachte kant’ aan ons werk. Het effect van ambiance en sfeer op de behandeling. Wij realiseerden ons 25 jaar geleden al dat het spannend is om bij ons de drempel over te stappen. Daarom is het voor ons zo belangrijk om een gastvrije ambiance te creëren. Het behandeltraject bij Kleinsman Dental Center is één en al aandacht en gastvrijheid. Ik vind het belangrijk om een persoonlijke band met de patiënt te hebben. Persoonlijk contact is vanzelfsprekend hierin, maar ook onze inrichting (door onze broer Erwin Kleinsman). Hierbij hebben wij enkel gedacht: hoe gaat een patiënt zich gast voelen? Deze filosofie is doorgevoerd in de ontvangsten, behandeling en gesprekken, onder het genot van een drankje, kleine hapjes of een lichte lunch. In de frisse behandelkamers is alle comfort aanwezig: een warme deken, favoriete actualiteitenprogramma’s op het beeldscherm en de nieuwste magazines.

Bij vertrek krijgen cliënten een tasje mee, gevuld met producten voor een optimaal vervolg van de behandeling en mijn persoonlijk telefoonnummer, voor als er vragen zijn. De dag sluit ik af met het bellen van de behandelde patiënten. Een ontspannen smile kan ik dan niet zien; wel hoor ik de waardering voor al onze inspanningen. Zo maken wij bij Kleinsman Dental Center al 25 jaar de ambities van het eerste uur waar: een stralende lach, in een ontspannen omgeving, in een korte tijd. ■

Richard J.M. Kleinsman
Kleinsman Dental Center, Bocholt (D)
Studio Kleinsman, Naarden-Vesting (NL)
www.kleinsman.de

Fotografie: Kleinsman Dental Center

DAs a dentist, my focus is on the patient rather than the treatment. The Kleinsman Dental Center carries out simple and complex procedures, specializing in cosmetic dentistry. Our clients enjoy virtually pain-free treatment and leave with a radiant smile.

We make use of the latest technology, including video techniques (Digital Smile Design), gum transplants, Invisalign

(nearly invisible, removable aligners), and ultra-thin facings. We also ensure a pleasant, welcoming atmosphere to set our clients at ease. Details count, such as a warm blanket and the latest magazines. Clients also leave with a ‘goodie bag’ of dental products and my personal telephone number in case they have questions. ■